



<b>שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ</b>	
פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד :	המשרד לפיתוח הנגב והגליל
יחידה : מזמינה :	לשכת מנכ"ל
תאריך :	2/11/2015

אל : ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ס מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

<b>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</b>
התקשרות עם חברת וייז מובייל בע"מ המפעילה אפליקציית ניווט חינומית. האפליקציה הנה <b>פלפטורמה לשימוש קהילת הנהגים</b> ולמעשה מעודכנת על ידי קהילת המשתמשים, מה שעושה אותה למהימנה ופופולרית מאד. הבלטה והנגשת מידע אודות אתרים ופעילויות במרחבי הפריפריה, כדוגמת ירידים, אתרי מורשת וכיו"ב. הגדלת נפח ואופן פעילויות שיווק של אטרקציות בנגב ובגליל.
התקשרות עם Waze לצורך שילוב מידע באפליקציה באמצעות שימוש ב"סיכות מפה ממותגות" ו"הודעות קופצות" (Pop-us) במפת היישום באזורים נבחרים בנגב ובגליל. עידוד טיול במרחבי הנגב והגליל. באופן עקיף, עידוד צריכת שירותים מקומיים בנגב ובגליל (הסעדה, לינה, שירותי תיירות)

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר:  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	ווייז מובייל בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	ע.מ. 514100056
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	עד 60,000 ₪ + מע"מ לשנה
תקופת ההתקשרות:	שנה, עם אופציה להארכה מדי שנה ועד לשלוש שנים נוספות

# שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ


מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

## נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לאחר עיון מעמיק ברשת האינטרנט ובפלטפורמות רכישה והורדה של אפליקציות סלולריות, נמצא כי האפליקציה Waze הנה המתקדמת ביותר כיום, ולמעשה הנה היחידה המספקת את כלל המענים הנדרשים, הן למשתמשים בה והן לצרכי הפרסום שזיהה המשרד. והעושים אותה לפופולרית, כדלהלן:
1. רישות – כלל-עולמית ובעלת למעלה מ-2,900,000 משתמשים פעילים* מתוכם 850,000 משתמשים ביום. נתון זה לצד מאפייני האפליקציה הייחודיים עושים אותה לאטרקטיבית יותר מאפליקציות אחרות שנבחנו בעבר (וחלקן אינן קיימות עוד) ו"גוגל מפות" שאינה מאפשרת עדכון משתמשים בזמן-אמת (לראיה כי גוגל" רכשה את "ווייז").
2. חדשנות טכנולוגית ייחודית וקלות שימוש – ווייז קלה לתפעול לנהג, או ליושב לצדו (כולל ע"י ילדים) וזה מכבר מציעה שירותים מלאים של מכשירי GPS קלאסיים (חיפוש אטרקציות) וכן שירותי דרך חיוניים (עדכונים בדבר עומסים, תאונות, משטרה, חסימות וכיו"ב)
3. פלטפורמה קהילתית – קהילת המשתמשים מעדכנת בזמן-אמת את המפה, לרבות עדכוני תנועה.
4. שירותי חינמי – הורדת האפליקציה והשימוש בה הנם ללא תשלום.
5. כלי ניווט (מבוסס GPS) משולב במידע טיולים ודרך עדכני
6. מערכת פרסום משולבת בהודעות קופצות (Pop-Ups) ובאנרים המאפשרים הנגשת מידע פרסומי/שיווקי, מידע למבקר ומראי-מקום אינטרנטיים.
כיום, האפליקציות הרלוונטיות – בהיבט מעני דרך רחבים (ישנן אפליקציות הקשורות למפעילת סלולר ספציפית, או יישומים לניווט שטח) והחינמיות הן "ווייז", "גוגל מפות".
ווייז, מלבד היותה דינאמית יותר בשל הסתמכותה על קהילת המשתמשים, פאסיבית ואקטיבית, גם מציעה שירותי פרסום להם זקוק המשרד.
השירות כבר הוכיח עצמו כמקצועי, משביע רצון וכשירות היחיד הקיים כיום במודל שימוש זה, המאפשר לרענן פרסום תקופתי אודות אתרי מורשת, גנים לאומיים ואתרי טבע; כמו גם לפרסם ולהנגיש ירידים, ועידות וכנסים שמקיים המשרד.

	מנהל תחום פרויקטים מרחביים	יניב שטרן
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית